

УДК 331.108

Аббасисаедабад М. Г.  
докторант кафедри соціології  
Бакинського державного університета

### ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ МЕДИА И ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ: ИСТОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

В Азербайджане, как и в странах Европы, идет активный процесс формирования современной системы коммуникаций, причем здесь используются современные технологии печати. Как известно, в нашей стране печать стала развиваться уже с 1875 года. Основателем азербайджанской печати является Гасан Бек Зардаби. В условиях царского режима на окраине империи напечатать газету на родном языке было особенно трудным делом. Автор вел большую работу для того, чтобы выпускать газету «Экинчи». Выход первого номера этой газеты стал на Кавказе большой сенсацией [5, с. 617–618].

Возникновение национальной печати не просто оказало влияние на формирование взаимоотношений между гражданским обществом и средствами массовой информации, но и серьезно повлияло на процессы и события в со-

циально-политической сфере. Некоторые исследователи указывают на наличие прямой связи между национально-освободительным движением и формированием национальной печати. В целом национально-освободительное движение делится на четыре этапа. Первый этап – этап «Экинчи» (1875–1904). В эти годы сформировались идейные основы движения, были обоснованы идеологические принципы, подготовлены теоретические позиции, шел процесс национального возрождения [1, с. 137].

Печать указанного периода, в особенности в начале XX столетия, развивалась в сложных социально-политических условиях. Их деятельность естественным образом находилась под влиянием этих условий, оказывая, в свою очередь, на них свое влияние. Одним из таких печатных органов являлся журнал «Молла Насреддин». «Этот журнал,

Таблица 1

#### Средства информации, используемые респондентами больше всего

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
У всех одинаково	31	7,3	7,3	7,3
никакие	7	1,6	1,6	8,9
газеты	21	4,9	4,9	13,9
телевидение	160	37,6	37,6	51,5
интернет	204	48,0	48,0	99,5
нет ответа	2	0,5	0,5	100,0
всего	425	100,0	100,0	

Таблица 2

#### Распределение ответов по возрастным группам

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
18–30	233	54,8	54,8	54,8
31–40	75	17,6	17,6	72,5
41–50	57	13,4	13,4	85,9
51–60	45	10,6	10,6	96,5
61 и старше	15	3,5	3,5	100,0
всего	425	100,0	100,0	

Таблица 3

#### О предпочтительном средстве информации среди разных возрастных групп

Больше всего используются	Возраст					Всего
	18–30	31–40	41–50	51–60	61 +	
газеты	3	2	6	9	1	21
телевидение	38	39	38	32	13	160
интернет	168	28	7	0	1	204
всего	209	69	51	41	15	385

Таблица 4

#### Связь между характером используемых информационных средств и возрастом

Возраст	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1,425	Точность сведений	Spearman's rho Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	-.639** .000 385
Точные сведения	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.604** .000 385	возраст	Spearman's rho Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000 . 425

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

рожденный в пламени борьбы за свободу, одновременно превратился в идейный центр этой борьбы, глашатай и орган революционно-демократической мысли» [4, с. 13].

Проблема взаимоотношения средств массовой информации (далее – СМИ) и общества является сегодня достаточно разработанной проблемой, поскольку сам институт СМИ становится все более влиятельной силой. Исследования проводятся в самых разных направлениях. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон, Р. Даль, В. Липман, Г. Гляйсберг, Э. Мейо, К. Гриффин и другие западные исследователи уже во второй половине XX столетия активно изучали взаимоотношения власти и СМИ, выявляя взаимозависимость и характерные особенности развития. Вопросы взаимоотношения СМИ и гражданского общества вышли на первый план с развитием демократии в том числе и в развивающихся странах, а также в постсоветском пространстве. В Азербайджане проблема взаимоотношений медиа и гражданского общества исследовалась в основном в историческом и социологическом аспектах (Р. Гасанов).

Национальная печать не осталась равнодушной к проблемам своего времени, став фактором развития языка и национально-культурного прогресса. Именно поэтому формирование взаимоотношений между медиа и гражданским обществом началось уже на первом этапе развития систем коммуникации в стране. Мы поставили перед собой задачу рассмотрения данного вопроса как в историческом разрезе,

так и с точки зрения современного влияния медиа на формирование и становление гражданского общества.

Методы и методология исследования: были привлечены статистические материалы, итоги социологического исследования среди граждан страны по указанной проблеме, а также концептуальные подходы ряда западных исследователей, в том числе Мак-Куалла и Зб. Баумана.

Развитие национальной печати в Азербайджане можно, в свою очередь, разделить еще на четыре периода:

1. Формирование первых образцов национальной печати (1875–1917).
2. Печать периода Азербайджанской Демократической Республики (1918–1920).
3. Азербайджанская печать советского периода (1920–1991).
4. Современная азербайджанская печать (1991 – по настоящее время).

Как отмечают исследователи периода функционирования Азербайджанской Демократической Республики (далее – АДР), с выхода в свет «Экинчи» вплоть до мая 1918 года в стране вышло в свет 40 печатных органов. В период АДР число газет выросло до 200. Такой необычный рост в статистике национальной печати связан, прежде всего, с демократическим характером режима страны, здесь складывались толерантные отношения с инакомыслящими, демократическая система управления, были условия для полемики и дискуссий [2, с. 117].

Таблица 5

## Связь между образованием и предпочтениями в источниках информации

Образование	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1,423	Точность информации	Spearman's rho Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	.219** .000 385
Точность информации	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.213** .000 385	Образование	Spearman's rho Correlation Coefficient Sig. (2-tailed) N	1.000 .425

\*\*Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Таблица 6

## Как часто вы пользуетесь Интернетом как источником информации?

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
Никогда	75	17,6	17,7	17,7
иногда	61	14,4	14,4	32,1
1 час в неделю	18	4,2	4,2	36,3
каждый день меньше 1 часа	53	12,5	12,5	48,8
ежедневно больше часа	217	51,1	51,2	100,0
всего	424	99,8	100,0	
без ответа	1	0,2		
всего	425	100,0		

Таблица 7

## Как часто вы пользуетесь телевидением как средством информации?

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
Никогда	12	2,8	2,8	2,8
иногда	58	13,6	13,7	16,5
1 час в неделю	14	3,3	3,3	19,8
каждый день меньше 1 часа	115	27,1	27,1	46,9
ежедневно больше часа	225	52,9	53,1	100,0
всего	424	99,8	100,0	
без ответа	1	0,2		
всего	425	100,0		

Историческая динамика современных демократических отношений в Азербайджане позволяет подразделить взаимоотношения между медиа и гражданским обществом на следующие периоды: первый период охватывает период деятельности АДР (1918–1920); второй период – с периода оккупации страны советской армией, вплоть до распада СССР в 1991 году; третий период начинается с 1991 года по настоящее время.

Развитие взаимоотношений между деятельностью медиа и гражданским обществом было неоднозначным. По мнению Альтшулла (Альтшуль, 1984), система коммуникаций состоит из трех типов структур: первый мир (либерально-капиталистические страны), второй мир (социалистическая Россия) и третий мир (развивающиеся страны). Указанные системы соответствуют свободной рыночной экономике, социалистической экономической системе и переходной рыночной системе развивающихся стран [3, с. 180].

В Азербайджане процесс демократизации можно разделить на три периода, которым соответствуют развитие трех систем коммуникации. Первый период (1918–1920) соответствует первой коммуникационной системе (либеральной), второй период (1920–1991) – второй коммуникационной системе (социалистической), третий период (начиная с 1991 года по настоящее время) – третьей мировой коммуникационной системе (развивающейся или становящейся либеральной). После повторного достижения независимости в Азербайджане, где осуществляется переход не только к рыночной экономике, но и к демократической системе управления, началось формирование системы перехода от

вертикальной коммуникации (императивные связи) к горизонтальной коммуникации (интерактивные связи). Все это перевело связь между медиа и гражданским обществом на уровень интерактивной фазы, что позволяет уверенно говорить о развитии страны в демократическом направлении.

С целью анализа в стране реального состояния взаимоотношений между медиа и гражданским обществом в 2015 году в г. Баку проведено исследование между респондентами общей численностью 435 человек в возрасте старше 18 лет. Был применен метод случайной выборки. 10 анкет по объективным причинам посчитаны ненадежными, поэтому проанализированы 425 ответов. Для статистической обработки анкет применена программа SPSS. Из 425 человек 211 – женщины (49,65%). Трое не назвали свой пол. Вариантами ответов также были те, что газеты как средство информации названы галактикой Гуттенберга, телевидение – галактикой Маркони, а Интернет – представителем дигитальной эры.

По образованию: 0,7% не имели образования, 1,6% – начальное образование, 2,4% – неполное среднее, 35,8% – среднее, 5,4% – среднее специальное, 13,4% – были студентами, 40,2% – имели высшее образование, 0,5 – не указали свое образование.

Был задан вопрос о том, какие средства информации с целью получения более точной информации используются респондентами больше всего.

Мы также сгруппировали респондентов по возрастным группам. В таблице 2 ответы распределены по возрастным группам.

Таблица 8

## Как часто вы пользуетесь газетами как средством информации?

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
Никогда	210	49,4	49,5	49,5
иногда	113	26,6	26,7	76,2
1 час в неделю	53	12,5	12,5	88,7
каждый день меньше 1 часа	27	6,4	6,4	95,0
ежедневно больше часа	21	4,9	5,0	100,0
всего	424	99,8	100,0	
без ответа	1	0,2		
всего		425	100,0	

Таблица 9

## Правда ли, что медиа освещают проблемы, касающиеся всех социальных слоев?

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
Абсолютно не согласен	32	7,5	7,5	7,5
не согласен	90	21,2	21,2	28,7
частично согласен	182	42,8	42,8	71,5
согласен	91	21,4	21,4	92,9
полностью согласен	29	6,8	6,8	99,8
нет ответа	1	0,2	0,2	100,0
всего	425	100,0	100,0	

Таблица 10

## Правда ли, что медиа освещают проблемы лишь определенных слоев населения

	Интенсивность	Процент	Доверительный интервал	Совокупный процент
Абсолютно не согласен	8	1,9	1,9	1,9
не согласен	45	10,6	10,6	12,5
частично согласен	176	41,4	41,4	53,9
согласен	130	30,6	30,6	84,5
полностью согласен	62	14,6	14,6	99,1
нет ответа	4	0,9	0,9	100,0
всего	425	100,0	100,0	

8,9% ответов на вышеуказанный вопрос не был учтен на стадии анализа. Кроме того, 0,5% респондентов вообще не ответили на указанный вопрос. 5,45% опрошенных отметили, что используют газеты, 41,55% – телевидение, а 53% – Интернет. Кроме того, возраст влияет на используемые средства информации (таблица 3). Так, до 30 лет в основном используют Интернет, даже газеты и книги читают в электронном виде. Сильную связь между возрастом и используемыми средствами информации подтверждает также коэффициент Пирсона (таблица 4).

Трудно сказать о наличии корреляции между полом и характером ответов на заданный вопрос. В целом понятно, что пол здесь не имеет особого значения. Единственное, что можно отметить, – это то, что по сравнению с женщинами мужчины чаще обращаются к газете как источнику информации.

В отличие от пола, есть жесткая зависимость между уровнем образования и тем, какие средства информации предпочитают респондентом. Так, люди с высшим образованием и студенты больше предпочитают Интернет. Те же, кто имеет среднее образование, чаще обращаются к телевидению.

В целом ответы респондентов на вопрос о том, какие средства информации вы используете для получения точной информации, распределились следующим образом: интернет – 53,56%, телевидение – 30,59%, газеты – 5,18%, 6,62% респондентов ответили, что затрудняются с ответом, а 3,29% выбрали вариант «не отдаю предпочтение ни одному из вариантов», 0,47% опрошенных вообще не ответили на данный вопрос. Следовательно, самыми предпочтительными источниками точной информации являются телевидение и Интернет. Классический источник информации, каковой являлась газета, отошел на второй план.

Взаимоотношения между медиа и гражданским обществом складываются с определенными проблемами. Речь идет об ограничениях в доступе к информации. Респондентам был задан вопрос о том, имеют ли они временные и материальные ограничения в доступе к информации. Было определено, что 26,8% респондентов имеют материальные ограничения в доступе к Интернету, телевидению и газетам. 72,7% же подчеркнули, что не имеют никаких ограничений. 2 человека не ответили на этот вопрос. 71% тех, кто говорил о материальных трудностях, подчеркнули, что преодоление этого препятствия положительно воздействовало бы на использование средств массовой информации, 9,7% этого не указали, 19,3% сказали, что, может быть, они бы обращались к средствам информации больше.

41,9% опрошенных отметили, что не имеют достаточно времени для использования СМИ. 57,4% подчеркнули, что у них подобных ограничений нет (3 человека не ответили на этот вопрос). 52,8% из тех, кто имеют временные ограничения, отметили, что при возможности пользовались бы больше СМИ. Однако 14% указали, что даже при наличии времени они также использовали возможности средств массовой коммуникации. 33,2% отметили, что они, возможно, это сделали бы.

Респондентам также был задан вопрос о том, что если бы не было временных или материальных затруднений и ограничений, каким средствам массовой информации они отдали бы предпочтения. Здесь явно опережает интернет (56,24%), затем идет телевидение (29,8%), газеты выделили 5,65%. Одновременно 4,94% опрошенных отметили, что они затрудняются ответить, а 3,1% ответили, что ни один из указанных вариантов они бы не предпочли.

С целью измерения интенсивности использования различных средств информации были заданы три вопроса. На каждый из вопросов полностью ответили 424 респондента. Ответы были распределены следующим образом.

Интенсивность использования телевидения была следующей.

Интенсивность использования газет была следующей.

Для определения степени доверия респондентов к СМИ в стране был задан вопрос: «Правда ли, что медиа освещают проблемы, касающиеся всех социальных слоев?» 28,71%

опрошенных ответили, что это не так, 42,82% согласились, что относительно это так, а 28,23% согласились с такой постановкой вопроса.

Был также задан вопрос: «Правда ли, что медиа освещает проблемы лишь определенных слоев населения?» 12,47% опрошенных были полностью не согласны с данной постановкой проблемы, 41,41% согласились частично, а 45,18% полностью с этим согласились, 0,94% респондентов не ответили на указанный вопрос.

Отсюда становится ясным, что улучшение взаимоотношений между медиа и гражданским обществом является важной задачей государства и общественных структур, поскольку сами СМИ формируют общественное мнение, создают единое информационное пространство для усовершенствования общественных отношений.

Таким образом, на основе указанного можно сделать выводы о том, что наилучшую и ясную перспективу для развития имеют Интернет и телевидение. Однако это не означает, что книга, газеты и журналы утратили свое значение. На сегодняшний день отмеченные средства информации, используя возможности интернета, веб-технологии, продолжают свою деятельность и стремятся сохранить свой уровень и престиж. Это означает, что здесь появляется серьезная зависимость средств информации от новых технологий и интернета. Развитие системы компьютеризации и интернета в целом способствовало развитию виртуальной журналистики. Развитие указанных процессов в данном направлении привело к тому, что производство информации для субъекта в лице журналиста стало непостоянной и изменчивой процедурой, т. е. появилось понятие ликвидности.

Перспективы развития медиа как социального института больше всего связаны с его подвижностью. Подверженность интернету завершилась тем, что оборот информации стал выше и активнее. С другой стороны, автор произведения «Ликвидная современность» Зигмунд Бауман подчеркивает, что «ликвидность в современной эре уже не играет доминантную роль в отношениях между старшими и младшими, игра играет более активно между более быстрыми и менее быстрыми» [6, с. 188]. С данной точки зрения роль подвижности для будущего медиаинститута в перспективе очень высока. Современные процессы, такие как войны, политическая борьба, дипломатия, культурная интеграция и ассимиляция, культурное производство и потребление, а также призывы к инновациям связаны с интернет-пространством. Если в прошлом было сильное правительство (hard power), которое регулировало такие процессы, как физический контроль и воздействие, расширение национальных границ за счет захвата чужих территорий, техническая и физическая сила, наличие богатых природных ресурсов, то теперь «умеренное правительство» (soft power), расширяя границы своего влияния за счет коммуникативной силы и воздействия, захвата коммуникационного пространства с целью укрепления своего влияния, силы ИКТ и психологического воздействия, наличия эффективных информационных ресурсов, активности и подвижности в коммуникационном процессе, регулирует баланс сил в регионе и во всем мире.

Перспективы медиаинститута в Азербайджане обуславливаются его подвижностью, производством и распространением качественной и конкурентоспособной продукции, созданием соответствующей современным требованиям инфраструктуры, развитием в ногу с процессом демократизации в Азербайджане. Анализ современного состояния проблемы и сравнительное исследование по предыдущим периодам развития позволяют сделать вывод о том, что использование компьютеризации и современных коммуникаций сейчас происходит на должном уровне, однако подвижность масс-медиа в деле производства качественной продукции, переход к информационной экономике с выходом на международный рынок требуют осуществления более эффективных и срочных мер. В то же время следует увеличить число попыток в решении проблем, мешающих свободе слова и свободному и подвижному обороту информации.

**Литература**

1. История Азербайджана (XIX – начало XXI веков) / под редакцией А. Рзаева. – Баку: Изд. Бакинского университета, 2010. – 545 с. (на азербайджанском языке).
2. Ашырлы А. История печати Азербайджана (1875–1920) / А. Ашырлы. – Баку: Наука и образование, 2009. – 172 с. (на азербайджанском языке).
3. McQuail's Mass Communication Theory [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uk.sagepub.com>.
4. Гусейнов Ф. «Молла Насреддин» и молланасреддинцы / Ф. Гусейнов. – Баку: Язычи, 1986. – 279 с. (на азербайджанском языке).
5. История Азербайджана (с древних времен до XX века) / под редакцией З. Буньядова и Ю. Юсифова. – Баку: Азернешр, 1994. – Т. 1. – 1994. – 687 с. (на азербайджанском языке).
6. Zygmunt Bauman, Liquid Modernity. – Cambridge: Polity Press, 2006. – P. 228.
7. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. – М., 1998. – С. 9–10.
8. Dhal R. Poliarhy / R. Dhal. – New Haven, 1971.
9. Lippmann W. Public Opinion / W. Lippmann. – N.Y., 1965. – P. 119.
10. Гляйсберг Г. О концентрации печати и манипулировании общественным мнением / Г. Гляйсберг; пер. с нем.; предисловие и редакция П.А. Наумова. – М., 1974. – С. 52.
11. Mayo E. The Social Problems of an Industrial Civilization / E. Mayo. – London, 1949. – P. 36.
12. Гуревич П.С. Буржуазная пропаганда в поисках теоретического обоснования / П.С. Гуревич. – М., 1978.
13. The Process and Effects of Mass Communication. – Chicago, 1974. – P. 40.
14. Griffin K. The Contribution of Studies of Source Credibility to a Theory of Interpersonal Trust in the Communication Process / K. Griffin // Psychological Bulletin, 1967. – P. 104–120.
15. Branscomb A. Law and Culture Information Society / A. Branscomb // Information sec. – N.Y., 1986. – Vol. 4. – № 4. – P. 279–311.
16. Marrill J. The Elite Press / J. Marrill. – N.Y., 1968. – P. 22.
17. Попов Н.П. Политизация массового сознания в США / Н.П. Попов. – М., 1991.
18. McQual D. Sociology of Mass Communications / D. McQual. – Harmondsworth etc., 1976.
19. Adorno T. Television and the Pattern of Mass Culture / T. Adorno // Mass Communications. – Urbana, 1966. – P. 600.
20. Наблюдение за объективностью прессы при освещении предвыборных кампаний // National Democratic institute for International Afters. – Washington, 1994. – P. 3.
21. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 1995. – 230 с.
22. Гасанов Р. Формирование гражданского общества в условиях трансформации / Р. Гасанов. – Баку: Kitab aləmi, 2003.

**Аннотация**

**Аббасиаедабад М. Г. Состояние взаимоотношений между медиа и гражданским обществом в Азербайджане: история и реальность.** – Статья.

Деятельность медиасредств и их взаимоотношения с гражданским обществом оказывают влияние на различные события и процессы в любом обществе. Переходный социально-политический период, переживаемый в постсоветском пространстве (в том числе в Азербайджанской Республике), делает проблему отношений системы массовой коммуника-

ции и гражданского общества одним из наиболее важных вопросов сегодняшних научных исследований. С учетом указанного в статье проведен анализ проблемы с исторической точки зрения, а также изучена связь между средствами массовой информации и гражданским обществом в реальной ситуации. Проанализированы три этапа становления и развития отношений между СМИ и гражданским обществом. Для исследования реального состояния взаимоотношений между медиа и гражданским обществом проведен социологический опрос между 425 респондентами, полученные данные проанализированы с помощью программы SPSS. Наряду с описательными статистическими данными определены показатели связи между переменными.

**Ключевые слова:** система коммуникации, взаимоотношения между медиа и гражданским обществом, интернет, телевидение, газета, радио, история развития средств коммуникаций.

**Анотація**

**Аббасиаедабад М. Г. Взаємовідносини між медіа і громадянським суспільством в Азербайджані: історія й реальність.** – Стаття.

Діяльність медіа-засобів і їх взаємовідносини з громадянським суспільством впливають на різні події та процеси в будь-якому суспільстві. Перехідний соціально-політичний період, який переживає пострадянський простір (у тому числі в Азербайджанська Республіка), робить проблему відносин системи масової комунікації й громадянського суспільства одним із найбільш важливих питань сучасних наукових досліджень. З огляду на вказане в статті проаналізовано проблему з історичного погляду, а також вивчено зв'язок між засобами масової інформації та громадянським суспільством у реальній ситуації. Проаналізовано три етапи становлення та розвитку відносин між ЗМІ і громадянським суспільством. Для дослідження реального стану відносин між медіа та громадянським суспільством проведено соціологічне опитування між 425 респондентами, отримані дані проаналізовано за допомогою програми SPSS. Поряд із описовими статистичними даними визначено показники зв'язку між змінними.

**Ключові слова:** система комунікації, взаємовідносини між медіа та громадянським суспільством, інтернет, телебачення, газета, радіо, історія розвитку засобів комунікацій.

**Summary**

**Abbasiyedabad M. H. State of relations between the media and civil society in Azerbaijan: history and reality.** – Article.

Media's activity and its relations with the civil society influence a variety of events and processes in any society. The transitional socio-political period being experienced in the former Soviet Union (including Azerbaijan) makes the problem of the relationship of the system of mass communication and civil society one of the most important issues of today's research. In view of this, the article analyzes the problem from a historical perspective, and explores the relationship between the media and civil society in a real situation. There was provided a three-staged analysis of the historical aspect of the establishment and development of relations between the media and civil society. In order to investigate the actual state of relations between the media and civil society there was conducted a sociological survey among 425 respondents, and the data were analyzed using SPSS software. Along with the descriptive statistical data, the parameters between variables were defined.

**Key words:** communication system, relationships between the media and civil society, Internet, TV, newspaper, radio, history of development of communication means.